

江西省新增学士学位授权专业简况表

一、专业基本情况

专业代码	120108T	专业名称	大数据管理与应用
申请学位类别	管理学学士	修业年限	四年
专业类	管理科学与工程类	专业类代码	1201
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	工商管理学院		
首次招生时间、招生人数	2022年9月，28人		
五年内计划招生规模	200人		

二、师资队伍基本情况

专任教师总数	24人
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	4人，16.7%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	13人，55.2%
具有硕士及以上学位教师数及比例	24人，100%
具有博士学位教师数及比例	11人，45.8%
35岁及以下青年教师数及比例	8人，33.3%
36-55岁教师数及比例	12人，50%
兼职/专职教师比例	0%

三、专任教师基本情况

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
杜兰英	女	1961-11-12	大数据案例分析	教授	华中科技大学	管理科学与工程	博士	大数据分析	专职
刘秀	女	1984-03-15	商务数据分析与应用	副高	华东交通大学	工商管理	硕士	商务数据分析与应用	专职
胡荣群	男	1974-01-20	机器学习	副教授	江西师范大学	计算机系统结构	硕士	程序设计、算法优化	专职
周莉莉	女	1982-6-25	大数据管理与应用专业导论	副教授	东华大学	管理科学与工程	博士	大数据管理与应用	专职
史会斌	男	1978-12-15	数据治理	讲师	西安交通大学	管理科学与工程	博士	企业管理咨询	专职
贺亚楠	女	1985-03-21	数据结构与算法	副教授	山西大学	管理科学与工程	博士	数据结构、算法优化	专职
刘志平	男	1962-11-11	会计学	高级经济师	华中科技大学	管理科学与工程	博士	财务数据管理	专职
王海文	男	1973-11-29	Python数据分析	无	华中科技大学	管理科学与工程	博士	数据分析应用	专职
贾凤伶	女	1974-05-12	大数据可视化技术	副研究员	天津大学	管理科学与工程	博士	大数据可视化	专职
卫华诚	男	1959-12-01	电子商务数据分析及应用	其它正高级	华中科技大学	管理科学与工程	博士	管理信息系统	专职
梅一多	男	1981-06-08	管理信息系统	其他副高级	北京理工大学	计算机科学与技术	博士	数据分析	专职
李永	男	1975-06-13	python程序设计	副教授	西安交通大学	计算机应用技术	博士	程序设计	专职
胡蓓	女	1954-08-17	管理学	教授	华中科技大学	企业管理	博士	企业管理、决策	专职
陈钳生	男	1969-07	程序设计	副教授	北京理工大	计算机应用	硕士研究生	程序	

		-14	基础 (C语言)		学	技术		设计	专职
邓子馨	女	1997-08-08	数据库系统原理及应用	无	澳大利亚莫纳什大学	管理科学与工程 (商务信息系统方向)	硕士	数据库系统	专职
李辉	男	1998-04-16	财务管理	无	江西财经大学	管理科学与工程	硕士	财务数据分析、决策	专职
何卓	男	1998-08-18	统计学	无	北方民族大学	应用统计	硕士	商务数据统计	专职
熊磊	男	1993-03-13	市场调查与预测	无	山东大学	管理科学与工程	硕士	商务数据分析	专职
李舫翰	男	1997-09	数据采集与清洗	无	澳大利亚莫纳什大学	管理科学与工程	硕士	数据处理	专职
朱瑞	男	1996-07	社交媒体大数据分析	无	澳大利亚莫纳什大学	管理科学与工程	硕士	在线社区用户行为	专职
汪儒军	男	1997-07	管理运筹学	无	江西财经大学	管理科学与工程	硕士	经济定量分析	专职
薛冰玉	女	1998-04	ERP原理与实务	无	江西财经大学	管理科学与工程	硕士	电子商务与商务智能	专职
丁婉娟	女	1983-05-03	经济学	副教授	江西财经大学	工商管理	硕士	微观宏观经济	专职
张阳	女	1979-08-30	创业管理	讲师	湖北工业大学	工商管理	硕士	企业管理	专职

四、专业主要带头人

姓名	杜兰英	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
承担课程	大数据案例分析			所在单位	南昌理工学院 工商管理学院		
最后学历毕业时间学校、专业	2003年7月博士毕业于武汉理工大学管理科学与工程专业						
主要研究方向	战略管理、市场营销、质量管理等						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课教材等）	<p>主要从事战略管理、市场营销、质量管理、人力资源等方向的教学与研究工作,一直担任战略管理、市场营销、人力资源管理、商务谈判、质量管理、服务营销等课程的硕士及本科生的教学工作，每年平均承担300学时左右的教学任务。</p> <p>担任中央军委装备质量管理体系协作组专家委员会委员，国家自然科学基金通讯评委、国家自然科学基金评审专家、科技部科技项目评审专家、教育部论文评审专家、浙江省自然科学基金评审专家、山东省自然科学基金评审专家、湖北省慈善总会华博基金副理事长，湖北省科技厅、财政厅、发改委管理专家，武汉市天使创业导师。</p> <p>获奖情况如下：</p> <p>[1]获得华中科技大学第一届青年教师大奖赛一等奖；</p> <p>[2]华中科技大学第一届青年教师教学质量竞赛第二名；</p> <p>[3]多次获得教学质量奖；</p> <p>[4]本人教学案例《“贵烟·国酒香”品牌创新之旅：跨界融合点亮体验营销》获得全国MBA百优案例殊荣。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>先后获得4项国家自然科学基金面上项目资助、18省部级基金项目的资助，获得130余项企业横向课题资助。在国家一级出版社出版学术专著4部，出版教材6部，在国内外学术期刊上发表学术论文100余篇，其中被SSCI、EI收录20余篇，获奖论文7篇，同时获得省部级各类奖项。</p> <p>获奖情况如下：</p> <p>[1] 获得2011年第二届湖北省发展研究奖三等奖；</p> <p>[2] 第七届湖北省社会科学优秀成果奖三等奖；</p> <p>[3] 首届中国质量学术论坛优秀论文奖；</p> <p>[4] 湖北省自然科学优秀论文一等奖；</p> <p>[5] 2017年度武汉市最受欢迎创业导师；</p> <p>[6] 2017武汉市最网红创业导师；</p> <p>[7] 华中科技大学第一届青年教师大奖赛一等奖；</p> <p>[8] 多次获得教学质量奖</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	2		
近三年给本科生授课课程及学时数	商务数据分析与应用、商业数据分析案例实战 176学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	7人		

姓名	胡荣群	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
承担课程	机器学习			所在单位	南昌理工学院-工商管理学院		
最后学历毕业时间学校、专业	2007年毕业于江西师范大学计算机系统结构专业硕士研究生						
主要研究方向	程序设计、算法优化						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>主持和参与的教改项目</p> <p>(1) 参与省教改课题：应用型本科高校软件工程专业课程教学体系研究，(JXJG-16-25-5)</p> <p>(2) 主持省教改项目：基于ARM平台的嵌入式系统实践教学建设 (JXJG-08-20-1)</p> <p>(3) 参与省教改项目：高职计算机应用技术专业实践教学改革的研究，(JXJG-14-25-5)</p> <p>发表论文：</p> <p>(1) SCI论文，第二作者：Design and Planning of ecological Leisure Farm Based on VR Technology[J], JOURNAL OF ADVANCED OXIDATION TECHNOLOGIES,2018; 21(2)</p> <p>(2) EI论文：Research and Application of ASP Technology in Dynamic Web Page Design[J]. Acta Tech CSAV,2017</p> <p>(3) ISTP论文：Teaching reform of "computer application foundation" in Colleges and Universities[J]. Frontiers of Manufacturing and Design Science 2015</p> <p>(4) 举一反三教学法在C语言课程教学中的应用[J]. 萍乡学院学报，2016. 6</p> <p>(5) ISTP论文：Teaching reform of "computer application foundation" in Colleges and Universities [J]. Frontiers of Manufacturing and Design Science 2015 ISTP</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>主持和参与的科学技术项目</p> <p>(1) 主持省科学技术项目：智能制造及高性能闭环制造理论与方法 (GJJ180986)</p> <p>(2) 参与省科学技术项目：虚拟机在线迁移性能优化关键技术研究，(GJJ151170)</p> <p>(3) 参与省科学技术项目：基于MSP430的嵌入式随钻方位伽马研究，(GJJ151174)</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	4			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课课程及学时数	数据结构、算法分析 128 学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	15 人		

姓名	刘秀	性别	女	专业技术职务	副高级	行政职务	无
承担课程	商务数据分析与应用		所在单位		南昌理工学院 工商管理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2022年7月华东交通大学工商管理硕士研究生毕业						
主要研究方向	管理学、商务数据分析与应用						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1、2022年6月主持中国高校产学研创新基金资助课题《基于“新文科”背景下企校协同育人数字化创新的机制与实践研究》立项。</p> <p>2、2022年度江西省教育科学“十四五”规划课题《“四新专业”视域下江西省民办高校产学研“六共”协同育人模式研究》立项。</p> <p>3、2027年12月主持江西省高等学校教学改革研究课题《销售管理实践教学改革与应用研究》结题。</p> <p>4、2021年参与江西省高等学校教学改革研究课题《“两个循环”背景下《企业管理战略管理》教学案例库建设研究》</p> <p>5、2022年再老字号品牌营销刊物上发表论文《产教融合下市场营销课程“五位一体”教改方案构建》。</p> <p>6、2022年在老字号品牌营销刊物上发表论文《试论市场营销专业“五位一体”协同教学模式》。7、2020年在商业经济刊物上发表《我国零售数字化能力模型分析》。</p> <p>8、2017在中外企业家刊物上发表了《销售管理教学中“行动导向”的教学模式》。</p> <p>9、主编教材《管理学》《市场营销》，参编教材《物流管理》《销售管理》。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1、主持江西省党建课题项目““双一流”建设背景下民办高校青年教师培养路径研究”2018年11月立项。2019年11月份结题。</p> <p>2、主持教育部产学研合作协同育人项目“管理类专业产教融合协同育人创业之旅实践教育平台创新探索”2019年12月份立项。</p> <p>3、主持教育部产学研合作协同育人项目““两个循环”背景下产教融合协同育人跨境电商实践教育平台创新探索”2020年6月份立项。</p> <p>4、参与江西省高校人文社会科学研究项目“新冠疫情时期，江西省民办高校教学辅“五位一体”学生互动管理模式研究”2020年立项。</p> <p>5、指导学科竞赛奖</p> <p>（1）国家级大学生创新创业训练计划项目：“淘书汇”2017年立项，现已结题。（2）省级大学生创新创业训练计划项目：衣点通2020年立项。</p> <p>（3）省级大学生创新创业训练计划项目：智慧小仆2021年立项。</p> <p>（4）国家级“实习委员杯”求职精英挑战赛：二等奖（指导教师）</p> <p>（5）省级江西省知识产权（专利）大赛：二等奖（指导教师）</p> <p>（6）省级江西省大学生科技创新与职业技能大赛（营销实战本科组）：二等奖（指导教师）（7）获2019年全国应用型人才综合技能大赛“奋斗新时代·光山杯”短视频大赛国家二等奖（指导教师）。</p> <p>6、南昌理工学院颁发的“先进工作“、“三八红旗手”“优秀共产党员”“先进个人”“优秀上课教师”</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	23.5		近三年获得科学研究经费（万元）		18		
近三年给本科生授课课程及学时数	管理学、商务数据分析/144		近三年指导本科毕业设计（人次）		24人		

注：填写 3-5 人，只填本专业专任教师，每人一表。

五、专业核心课程

课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
程序设计基础 (C语言)	48	3	陈钳生	2
数据库系统原理及应用	64	4	邓子馨	3
数据结构与算法	48	3	贺亚楠	3
大数据原理与应用专业 导论	48	3	周莉莉	4
python 程序设计	64	4	李永	4
管理运筹学	48	3	汪儒军	4
数据采集与清洗	64	4	李舫翰	5
Python 数据分析	48	3	王海文	5
商务数据分析与应用	48	3	刘秀	5
机器学习	48	3	胡荣群	5
大数据可视化技术	64	4	贾凤伶	6
数据治理	48	3	史会斌	6
大数据案例分析	48	3	杜兰英	7

六、教学条件情况

开办经费及来源	200万元（学校自筹+国家专项）
生均年教学日常支出（元）	3200
实践教学基地（个）	14

七、主要教学实验设备情况

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
计算服务器	浪潮NF5280M5	3	2023年10月	99.6
平台服务器	浪潮NP5280	1	2023年10月	26.8
大数据交换机	锐捷	1	2023年10月	2.5

网络交换机	锐捷	3	2023年10月	3.6
服务器机柜	图腾	1	2023年10月	1.2
大数据管理与应用教学资源及实验管理系统	品牌:华育兴业 HYXY-BD-大数据管理与应用实验平台	1	2023年10月	19.09
大数据管理与应用教学课程资源包	品牌:华育兴业 HYXY-ED-大数据管理与应用教学平台	1	2023年10月	12.8
实训室桌椅	圆杰牌	36	2023年10月	1.44
主机服务器	联想 ThinkSystem	1	2020年4月	39.5
路由器	TP-LINK R476G	1	2020年4月	3.3
学生机	戴尔 3669	60	2020年4月	260.16
交换机	TP-LINK 8口千兆交换机	2	2020年4月	2.6
机柜和插框	定制	1	2020年4月	3.8
六边电脑桌	定制	10	2020年4月	19
椅子	定制	60	2020年4月	16.2
空调	格力格力 KFR-50LNhZaD3W	1	2020年4月	6
场地施工, 装修	含(布线, 弱电, 地板安装), 两个中心的装修费用	1	2020年4月	80
大数据教学实验平台管理控制设备	HonyaCloud-Big Data-MD	1	2018年11月	58
大数据教学实验平台资源调度设备	HonyaCloud-Big Data-MR	1	2018年11月	65
大数据教学实验平台计算节点设备	HonyaCloud-Big Data-CR	5	2018年11月	65
大数据教学实验平台接入设备	HonyaCloud-Big Data-DL310	1	2018年11月	3.8
大数据教学实验平台机架装置设备	HonyaCloud-Big Data-C42L	1	2018年11月	6.8
大数据教学实验平台实训系统	HonyaCloud-Big Data-TE	1	2018年11月	250
大数据教学实验平台在线考试系统	HonyaCloud-Big Data-STs	1	2018年11月	35
大数据教学实验平台教学监控系统	HonyaCloud-Big Data-EPM	1	2018年11月	85

大数据教学实验平台能力评估系统	HonyaCloud-Big Data-ACA	1	2018年11月	85
大数据教学实验平台Hadoop安装类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-HAAP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台Hadoop案例类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-HAEP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台Hive类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-HIVP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台Hbase类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-HBAP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台Pig类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-PIGP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台Spark基础类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-SPJP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台Spark流式类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-SPLP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台SparkSql类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-SPSP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台Spark案例类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-SPAP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台R编程类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-RBCP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台R统计与建模类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-RTJP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台R数据挖掘类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-RWJP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台R综合类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-RZHP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台SAS编程类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-SBCP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台SAS统计与建模类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-STJP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台SAS数据挖掘类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-SWJP	1	2018年11月	8

大数据教学实验平台 SAS综合类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-SZHP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台 Python基础类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-PYJP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台 Python可视化类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-PYKP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台 Python算法类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-PYSP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台 Python分析挖掘类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-PYFP	1	2018年11月	8
大数据教学实验平台 JAVA基础类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-JAVP	1	2018年12月	8
大数据教学实验平台 C++类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-CJJP	1	2018年12月	8
大数据教学实验平台 Excel数据处理类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-EXSP	1	2018年12月	8
大数据教学实验平台 Excel高级编程类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-EXGP	1	2018年12月	8
大数据教学实验平台 Mysql类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-MYSP	1	2018年12月	8
大数据教学实验平台 SqlServer类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-SQSP	1	2018年12月	8
大数据教学实验平台 Oracle类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-ORAP	1	2018年12月	8
大数据教学实验平台 Linux类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-LINP	1	2018年12月	8
大数据教学实验平台 生命周期类实验课程包	HonyaCloud-Big Data-SMZQ	1	2018年12月	8
计算机	清华同方超越 E500-1210	122	2017年8月	4.4
计算机	品牌：联想 型号：AIO 520	60	2019年4月	300
服务器	品牌：惠普 型号：DL388Gen9	1	2019年4月	35
路由器	品牌：思科 型号：	1	2019年4月	7

	CISCO2901/K9			
交换机柜	品牌：慕胜华腾 型号：AS	1	2019年4月	0.5
交换机	品牌：华为 型 号S1700-24GR	2	2019年4月	1.6
交换机	品牌：迅捷 (FAST) 型号： FS08	1	2019年4月	0.05
美的空调	品牌：美的 型 号： KFR-72LW/WPBA3	1	2019年4月	8
UPS	品牌：华谊 (HYELEC) 型号： HY3005ET	1	2019年4月	0.8
学生电脑桌	品牌：简佳 型 号：JJ12195-2	30	2019年4月	15
学生电脑凳	品牌：简佳 型 号：JJ12195-2A	60	2019年4月	4.8
多媒体	机柜 品牌：慕胜 华腾型号AS；电 脑品牌：联想号： AIO 520；音响品 牌：漫步者型号： R18T；投影机品 牌：NEC型号： NP-CD2115X；幕 布品牌：极米型 号：XGIMI2.0； 功放品牌：菱声 型号：150W	1	2019年4月	11.1

八、专业人才培养方案

大数据管理与应用专业人才培养方案

专业代码：120108T

专业名称：大数据管理与应用

所属学科（代码）：管理科学与工程类（1201）

一、培养目标：

本专业坚持立德树人原则，旨在培养德智体美劳全面发展，适应经济社会发展需要，系统掌握大数据管理与应用的专业基础理论知识，具备大数据管理在工商企业管理中的运用和实操技能、实践创新能力的复合型大数据管理专业人才。具体为：

培养目标 1：具有职业素质和敬业精神。具有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观；具有高度的社会责任感、良好的职业道德、团队合作精神和适应能力；

培养目标 2：具备大数据管理的专业基础理论知识。具有扎实的自然科学及大数据分析能力，掌握数据分析的基本理论、基本知识，掌握大数据分析与计算机应用、大数据管理决策的基本技术和方法。

培养目标 3：具备大数据分析的专业实践技能。具有大数据分析、大数据管理，决策分析的基本能力，具有综合运用所学知识分析和解决问题的能力。掌握数据建模与决策分析、信息资源检索、资料查询的相关技术、方法和工具。

培养目标 4：具备终身学习力与专业发展创新力。具有的大数据分析、大数据信息系统管理及大数据决策分析能力；具有较强的大数据管理与应用能力；具有较强的自学能力、组织能力和创新意识；具有较强的竞争意识和自我发展能力。

二、毕业要求：

结合本专业培养目标和特色，毕业生应获得以下方面的知识、能力和素质的毕业要求：

毕业要求 1：思想品德。具有良好的职业道德素质、人文科学素养和健康的身心体魄。自觉遵守法律法规，践行社会主义核心价值观，责任心和社会责任感。

毕业要求 2：知识结构。掌握数学与自然科学基础知识以及与计算系统相关的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法，具备大数据分析、大数据管理，决策分析的基本能力。

毕业要求 3：实践能力。具有较强的逻辑思维能力、语言与文字表达能力、人际沟通能力和组织协调能力；具有运用专业外语的基本能力；具备综合利用管理科学、信息技术和工程方法解决相关管理问题的基本能力；具有数据分析、数据决策、大数据管理、信息资源管理和决策等管理实践的能力。

毕业要求 4：研究能力。具有阅读和理解与专业相关的英语文献的能力，掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法；具备正确认识问题、分析问题和解决问题的能力；具有一定的科研和实际工作能力。

毕业要求 5：胜任能力。具有的大数据分析、大数据信息系统管理及大数据决策分析能力，熟

悉相关领域数据的来源、类型、采集方法、存储方法、管路方法与分析方法，具有较强的大数据管理与应用能力；具有对数据进行信息挖掘、分析和建模，解决领域实际问题的能力。

毕业要求 6：创新能力。具备战略思维和国内外视野，能够宏观把握信息技术与经济社会发展方向，通过继续教育或其他的终身学习途径拓展自己的能力，了解和紧跟学科专业发展，具有较强的创新创业能力。

表 1. 毕业要求与培养目标支撑矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	H	L		H
毕业要求 2	L	H	M	M
毕业要求 3		M	H	H
毕业要求 4		H	H	M
毕业要求 5	M		H	H
毕业要求 6	H		H	H

注：毕业要求与培养目标的支撑关系分别用“H”（高）、“M”（中）、“L”（弱）表示。H 至少覆盖 80%，M 至少覆盖 50%，L 至少覆盖 30%。

三、主干学科和核心课程：

主干学科：管理科学与工程

核心课程：管理学、经济学、统计学、管理运筹学、python 程序设计、数据库系统原理及应用、大数据原理与应用导论、数据采集与清洗、python 数据分析、数据可视化技术、机器学习、数据治理。

四、学制、学位及学分要求

学制：四年

学位：管理学学士学位

毕业学分要求：完成培养方案中规定的全部教学环节，总学分为 165 分。

五、毕业要求实现矩阵

根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。支撑强度的含义是指该课程覆盖毕业要求指标点的多寡，其中“H”至少覆盖 80%，“M”至少覆盖 50%，“L”至少覆盖 30%。表中教学环节是指课程、实践环节等。

表 2. 课程体系与毕业要求的关联度矩阵

教学环节	学分	课程性质	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6
毛泽东思想和中国特色社会主义	3	通识必修课	H		M			

理论体系概论								
马克思主义基本原理	3	通识必修课	H		M			
中国近现代史纲要	3	通识必修课	H		M			
思想道德与法治	3	通识必修课	H		M			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	通识必修课	H		M			
军事理论与安全教育	2	通识必修课	H		M			
大学英语(I、II、III、IV)	14	通识必修课	M	H	M			M
大学体育(I、II、III、IV)	4	通识必修课	M	H	M			M
大学生心理健康教育	2	通识必修课	M	H	M		M	M
形势与政策	2	通识必修课	H		L		M	M
信息技术基础	3	通识必修课		H		H		L
文献检索与利用	1	通识必修课		H	M		M	H
大学美育	2	通识必修课		M	H		M	M
劳动教育	2	通识必修课		M	H		M	H
大学生职业生涯规划与就业指导	2	通识必修课		M	H		L	H
创新创业教育	2	通识必修课		M		M		H
微积分(经管)	4	学科基础课		H			M	M
线性代数与概率论(经管)	4	学科基础课		H			M	M
管理学	3	学科基础课		H		L	M	M
经济学	3	学科基础课		H		H	M	M
管理运筹学	3	学科基础课		H		L	M	M
统计学	3	学科基础课		M	H	H		
会计学	3	学科基础课		M	H			
数据库系统原理及应用	4	专业基础课		M	H			
程序设计基础(C语言)	3	专业基础课		M	H			
大数据原理与应用专业导论	3	专业基础课		M	H			
python 程序设计	4	专业基础课		M		H	M	
数据结构与算法	3	专业基础课		M		H	M	
数据采集与清洗	4	专业基础课		M	M	H	M	
商务数据分析与应用	3	专业主干课		M	M	H		

机器学习	3	专业主干课		M	M	H		
Python 数据分析	3	专业主干课			M	H		
财务管理	3	专业主干课		H	M			
大数据案例分析	3	专业主干课		H				
数据可视化技术	4	专业主干课		H	M			
数据治理	3	专业主干课		H	M			
社交媒体大数据分析	3	专业主干课		H	M		M	M
市场调查与预测	3	专业主干课		M	M	M		H
ERP 原理及实务	3	专业主干课						H
创业管理	3	专业主干课			M			H
员工招聘与开发	3	职业方向课						H
绩效管理 with 考核	3	职业方向课			M			H
激励与薪酬管理	3	职业方向课			M			H
人力资源数据分析与应用	3	职业方向课			M		M	M
跨境电子商务	3	职业方向课			M	M	H	M
网络营销	3	职业方向课			M	M	H	M
网店运营与管理	3	职业方向课			H	M	H	M
电子商务数据分析及应用	3	职业方向课			H	M	H	M
物流信息技术	3	职业方向课			H	M	H	M
物流大数据分析 with 挖掘	3	职业方向课			H	H	M	M
智能供应链管理	3	职业方向课		M		H	H	M
智能仓储与配送	3	职业方向课		M		H	H	L
集中实训	15	实践课	M		H		M	
实习	4	实践课	M		H		M	
毕业论文 (设计)	8	实践课	M		H		M	

六、实践教学环节

1、实践教学体系

以提升职业胜任力为目标，按照“四实”实践教学育人体系（实验：基础实验、开放实验、综合设计实验；集中实训：课程设计、课程实训、课程实习等；专业综合实践：专业实习、毕业设计等；第二课堂：学科竞赛、论文作品、技能证书、科技专利、文体活动等），培养学生通用能力、专业能力、创新创业能力、职业发展与社会适应能力，如下表：

表 3. 实践能力描述

能力类别	能力名称	能力描述 (100 字左右)
------	------	----------------

通用能力	表达与沟通能力	善于把自己的思想、情感、想法和意图等，用语言、文字、图形、表情和动作等清晰明确地表达出来，并善于让他人理解、体会和掌握。	
	学习与观察力	在正式学习或非正式学习环境下，自我求知、做事、发展的能力，在基本活动中表现出来的能力，如观察力、记忆力、抽象概括能力、注意力、理解能力等。	
	计算机操作能力	灵活运用办公软件进行文字编辑、制作 PPT 及运用相关工具进行文献检索和信息查询能力。	
	领导力与执行力	具备一定的组织协调与领导能力，能够带领团队高效开展人力管理工作。	
	创造性思维力	思维活动的创造意识和创新精神，不墨守成规，奇异、求变，表现为创造性地提出问题和创造性地解决问题。	
专业能力	专业基础能力	数据管理与存储	掌握数据管理和存储的基本理论和方法，了解数据库系统和大数据存储技术。
		数据清洗与预处理	具备数据清洗和预处理的技术的能力，能够处理数据中的缺失、异常和噪声。
		数据分析与决策支持	具备数据分析和决策支持的基本技能，能够应用统计学和数据分析方法支持管理决策。
		数据可视化与传播	掌握数据可视化的原理和技术，能够将数据转化为可视化的形式并进行传播。
	专业核心技能	大数据处理与分析	掌握大数据处理和分析的方法和技术，熟悉大数据处理框架和算法，能够处理和分析大规模数据。
		数据挖掘与机器学习	掌握数据挖掘和机器学习的基本概念和方法，能够应用数据挖掘和机器学习算法进行模式发现和预测分析。
		数据隐私与安全保护技术	了解数据隐私和安全的问题和挑战，能够设计和实施数据隐私保护和安全管理措施。
		大数据业务应用	了解大数据在不同行业中的应用，能够结合业务需求和数据特点，设计和实施大数据应用解决方案。
	专业综合能力	英语运用能力	熟练掌握英语，具备英语听说读写和本专业方向资料整理能力。
		语言与文字表达能力	具备较强的语言与文字表达能力，能获取信息和分析处理信息能力。
		项目管理与实践能力	具备项目管理和实践的能力，能够组织和管理大数据项目，推动项目的顺利实施。
		创造性思考能力	具备创新思维和批判性思考能力，能够针对复杂问题提出创新性、批判性的解决方案。
		跨学科综合应用能力	能够将跨学科的知识和方法应用于大数据管理与应用领域，解决实际问题。
创新创业能力	组织协调能力	具备为实现工作任务和目标，进行资源配置，控制、激励和协调群体活动的的能力。	
	管理与预测能力	具备收集有效信息和数据，运用有效方法进行决策、计划、组织、控制、协调，采取行动来识别、应对问题和机遇的能力。	
	团队合作能力	具备团队工作中发挥团队精神、责任精神、互补互助以达到团队最大工作效率的能力。	

职业发展与社会能力	职业生涯规划能力	拥有认识职业、收集信息、选择职业、自我分析、职业决策和设计职业发展的能力，并能对职业生涯进行合理科学的规划。
	社会认知能力	运用已有知识经验，能正确地对他人的心理状态、行为动机和意志做出推测和判断的能力。
	社会适应能力	具备在社会更好生存以及与社会达到和谐状态所需的社交能力、处事能力、人际关系能力以及用道德规范约束自己的能力。

2、集中性实践教学环节

课程编号	课程名称	周数	学分	开设学期
1702000110	军事训练	2	2	1
0002000001	入学教育（专业教育）	1	1	1
0402040601	数据库系统应用实训	1	1	3
0402040602	python 程序设计实训	1	1	4
0402040603	Python 数据分析实训	1	1	5
0402040604	社交媒体数据分析挖掘实训	1	1	6
0402040605	大数据管理综合应用实训	2	2	7
0002000003	素质拓展（社会实践与公益劳动）	6	6	课外（不计入总学分）
0402010607	毕业论文（设计）/答辩	12	8	7、8
0402010606	专业实习	8	4	8
合计		35	21	

注：专业实习安排周数应参照《教育部专业教学质量标准》设置

七、课程体系设置及学分分配表

课程类型		学时	学分	理论		实践	
				学时	学分	学时	学分
通识课	必修课	806	46	550	33	256	13
	选修课	128	8	128	8	0	0
学科基础课		368	23	288	18	80	5
专业课	必修课	736	46	408	25	328	21
	限选课						
职业方向接口课		336	21	212	13	124	8
课内小计		2374	144	1586	94	788	47
集中实践教学环节		35周	21	--	--	--	--
学分总计			165	实践教学学分比例		41.21%	

八、全程教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	计划学时	学分	学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
					理论	实践					
通识课	2302000101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	3	32	16	3	4	考试		
	2302000102	马克思主义基本原理	48	3	48	0	3	5	考试		
	2302000103	中国近现代史纲要	48	3	32	16	3	2	考试		
	2302000104	思想道德与法治	48	3	48	0	3	1	考试		
	2302000105	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	48	0	3	3	考试		
	6302000101	军事理论与安全教育	32	2	32	0	2	1	考查		
	0502000101	大学英语 I	64	4	48	16	4	1	考试		
	0502000102	大学英语 II	64	4	48	16	4	2	考试		
	0502000103	大学英语 III	32	2	16	16	2	3	考试		
	0502000104	大学英语 IV	32	2	16	16	2	4	考试		
	1302000101	大学体育 I	32	1	4	28	2	1	考查		
	1302000102	大学体育 II	32	1	4	28	2	2	考查		
	1302000103	大学体育 III	32	1	4	28	2	3	考查		
	1302000104	大学体育 IV	32	1	4	28	2	4	考查		
	2402000101	大学生心理健康教育	32	2	32	0	2	1	考查		
	2302000106	形势与政策	32	2	32	0	讲座	1至6	考查		
	0102000101	信息技术基础	32	2	16	16	2	1	考试		
	2402000102	劳动教育	32	2	16	16	2	2	考查		
	5502000101	职业生涯与发展规划	18	1	18	0		1	考查		
	5502000102	就业指导	20	1	20	0		6	考查		
	6702000101	创新创业教育	32	2	16	16	2	2	考查		
	2402000102	文献检索与写作	16	1	16	0	1	6	考查		
	小计			806	46	550	256	-	-	-	
	通识选修课	大学美育		32	2	32	0			必选	
		人文社科等其他选修课		96	6	96	0	2	2至7	考查	
		小计			128	8	128	0	-	-	-
通识课小计			934	54	678	256	-	-	-		
学科基础课	0102000203	微积分（经管）	64	4	64	0	4	1	考试		
	0102000204	线性代数与概率论（经管）	64	4	64	0	4	2	考试		
	0402010304	管理学	48	3	32	16	3	1	考试		
	0402040401	经济学	48	3	32	16	3	3	考试		
	0402040402	管理运筹学	48	3	32	16	3	4	考试		
	0402010303	统计学	48	3	32	16	3	3	考试		
	0402010305	会计学	48	3	32	16	3	2	考试		
	小计			368	23	288	80	-	-	-	
专	专业	0402040403	程序设计基础（C语言）	48	3	24	24	3	2	考试	

业 课	基础 课	0402040404	数据库系统原理及应用	64	4	32	32	4	3	考试		
		0402040405	python 程序设计	64	4	32	32	4	4	考试		
		0402040406	数据结构与算法	48	3	32	16	3	3	考试		
		0402040407	大数据原理与 应用专业导论	48	3	32	16	4	4	考试		
		0402040408	数据采集与清洗	64	4	32	32	4	5	考试		
	专业 主干 课	0402040409	Python 数据分析	48	3	24	24	3	5	考试	产教	
		0402040410	财务管理	48	3	36	12	3	4	考试		
		0402040411	市场调查与预测	48	3	36	12	3	5	考试		
		0402040412	机器学习	48	3	24	24	3	5	考试		
		0402040413	大数据可视化技术	64	4	32	32	4	6	考试	产教	
		0402040414	商务数据分析与应用	48	3	24	24	3	5	考试		
		0402040415	数据治理	48	3	24	24	3	6	考试	产教	
		0402040416	大数据案例分析	48	3	24	24	4	7	考试		
	小计:				736	46	408	328	-	-	-	
	职业 方向 课		0402040501	ERP 原理与实务	48	3	24	24	3	6	考试	产教
			0402040502	社交媒体大数据分析	48	3	24	24	3	6	考试	产教
0402040503			创业管理	48	3	36	12	3	6	考查		
人力 大数 据应 用方 向		0402040504	员工招聘与开发	48	3	32	16	3	6	考试		
		0402040505	绩效管理与考核	48	3	32	16	4	7	考试		
		0402040506	激励与薪酬管理	48	3	32	16	4	7	考试		
		0402040507	人力资源数据分析与 应用	48	3	32	16	4	7	考试		
电商 大数 据应 用方 向		0402040508	跨境电子商务	48	3	36	12	3	6	考试		
		0402040509	网络营销	48	3	36	12	4	7	考试		
		0402040510	网店运营与管理	48	3	36	12	4	7	考试		
		0402040511	电商数据分析及应用	48	3	36	12	4	7	考试	产教	
物流 大数 据方 向		0402040512	物流信息技术	48	3	32	16	3	6	考试		
		0402040513	物流大数据分析 & 挖掘	48	3	32	16	4	7	考试		
		0402040514	智能供应链管理	48	3	32	16	4	7	考试		
		0402040515	智能仓储与配送	48	3	32	16	4	7	考试		
小计				336	21	212	124	-	-	-		
集中性实践教学环节				-	21	-	-	-	-	-		
合计				2374	165	1586	788	-	-	-		

九、各学期开课计划表

序号	学期	开设课程	周学时	备注
1	第一学期	微积分（经管）	4	考试

2		思想道德与法治	3	考试
3		军事理论与安全教育	2	考查
4		大学英语 I	4	考试
5		大学体育 I	2	考查
6		大学生心理健康教育	2	考查
7		形势与政策	讲座	考查
8		信息技术基础	2	考试
9		职业生涯与发展规划		考查
10		管理学	3	考试
小计		10	22	
1	第二学期	中国近现代史纲要	3	考试
2		大学英语 II	4	考试
3		大学体育 II	2	考查
4		劳动教育	2	考查
5		线性代数与概率论 (经管)	4	考试
6		形势与政策	讲座	考查
7		创新创业教育	2	考查
8		程序设计基础 (C 语言)	3	考试
9		会计学	3	考试
小计		9	23	
1	第三学期	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试
2		大学英语 III	2	考试
3		大学体育 III	2	考查
4		数据库系统原理及应用	4	考试
5		统计学	3	考试
6		数据结构与算法	3	考试
7		经济学	3	考试
8		形势与政策	讲座	考查
小计		8	20	
1	第四学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	考试
2		大学英语 IV	2	考试
3		大学体育 IV	2	考查
4		python 程序设计	4	考试
5		大数据原理与应用专业导论	3	考试
6		形势与政策	讲座	考查
7		管理运筹学	3	考试
8		财务管理	3	考试
小计		8	20	
1	第五学期	马克思主义基本原理	3	考试
2		商务数据分析与应用	3	考试
3		机器学习	3	考试
4		数据采集与清洗	4	考试
5		python 数据分析	3	考试

6		形势与政策	讲座	考查
7		市场调查与预测	3	考试
小计		7	19	
1	第六学期	ERP 原理与实务	3	考试
2		数据治理	3	考试
3		社交媒体大数据分析	3	考试
4		大数据可视化技术	4	考试
5		员工招聘与开发（人力大数据方向）三选一	3	考试
6		跨境电子商务（电商大数据方向）三选一	3	考试
7		物流信息技术（物流大数据方向）三选一	3	考试
8		创业管理	3	考查
9		就业指导		考查
10		形势与政策	讲座	考查
11		文献检索与论文写作	1	考查
小计		9	20	
1	第七学期	大数据案例分析	4	考试
2		绩效管理与考核（人力大数据方向）	4	考试
3		激励与薪酬管理（人力大数据方向）	4	考试
4		人力数据分析与应用（人力大数据方向）	4	考试
5		网络营销（电商大数据方向）	4	考试
6		网店运营与管理（电商大数据方向）	4	考试
7		电子商务数据分析与应用（电商大数据方向）	4	考试
8		智能供应链管理（物流大数据方向）	4	考试
9		物流大数据分析与挖掘（物流大数据方向）	4	考试
10		智能仓储与配送（物流大数据方向）	4	考试
		企业大数据管理应用专题论坛	讲座	考查
小计		4	16	
1	第八学期	毕业论文（设计）/答辩	12 周	
2		专业实习	8 周	

九、其他需要说明的事项

根据国家《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，对未在表格中体现的内容和要求进行阐述。

十、学校审核意见

附件 2

江西省学士学位授权专业审核标准

指标	观测点
专业定位	人才培养类型和目标明确，专业设置能很好的满足国家、社会、行业对专业人才的需求，符合自身办学条件、学校特色和专业布局结构。
师资建设	根据专业发展需要，建立数量充足、结构合理、素质优良的师资队伍；教师队伍结构合理（包括知识结构、学历结构、年龄结构、职称结构等），有学术造诣较高的学科或专业带头人和数量适宜的骨干教师。专任教师队伍的学科背景应涵盖课程体系中所含知识领域、知识单元和知识点，博士学位专业教师达到一定的比例。具有完成专业人才培养方案所需的教学辅助人员。
教学资源及利用	具有满足教学科研需要的用房，配备具有现代化多媒体设备的专用教室；各课程能保证基本实验实践条件，建立相应课程的专业实验室；建立各具特色的实践基地，满足相关专业人才培养需要；提供必要的图书资料（含电子图书和期刊），提供主要的数字化专业文献资料、数据库和检索工具，并提供使用指导；教学经费投入满足人才培养需要，且应随着教育事业经费等的增长而稳步增长。
培养方案与课程设置	具有科学、规范的专业人才培养方案。课程设置合理，体现学校办学特色，依据学生知识、能力、素质的形成规律和学科的内在逻辑体系，构建体现学科优势，能够满足学生未来多样化发展需要。培养方案和课程设置符合国家相关质量标准。

指标	观测点
培养规范及管理	制定和实施教学过程和行为规范，内容包括教学大纲与教案撰写、教学方案运用、教材和教辅资料选用与编写、案例采用、课程辅导、课程考试考核及教师在教学过程中的行为准则、纪律要求、教学态度、精神风貌要求等方面的规范。
质量保障	制定涵盖国家质量标准内容的科学合理的质量评估指标体系，确定系统完整的质量评估流程、规章制度和实施规范，建立质量评估、评估信息反馈、质量究责和调控改进机制，开展经常化和制度化的质量评估。

备注：相关条件应符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》。